

# 2024 年度包头市商务局部门 决算报告

批复时间：2025 年 9 月 22 日

公开时间：2025 年 9 月 26 日

# 目录

## 第一部分 部门概况

- 一、主要职能、职责
- 二、部门机构设置及决算单位构成情况
- 三、2024 年度部门主要工作完成情况

## 第二部分 部门决算情况说明

- 一、收入支出决算总体情况说明
- 二、收入决算情况说明
- 三、支出决算情况说明
- 四、财政拨款收入支出决算总体情况说明
- 五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明
- 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明
- 七、一般公共预算财政拨款项目支出决算情况说明
- 八、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明
- 九、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明

十、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

十一、机关运行经费（公用经费）支出决算情况说明

十二、政府采购支出决算情况说明

十三、国有资产占用情况说明

十四、预算绩效情况说明

### **第三部分 名词解释**

### **第四部分 决算公开联系方式及信息反馈渠道**

### **第五部分 部门决算表**

一、收入支出决算总表

二、收入决算表

三、支出决算表

四、财政拨款收入支出决算总表

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

七、一般公共预算财政拨款项目支出决算明细表

八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

九、国有资本经营预算财政拨款收入支出决算表

十、财政拨款“三公”经费支出决算表

十一、机关运行经费支出、国有资产占用情况及政府采购支出信息表

# 第一部分 部门概况

## 一、主要职能、职责

1. 贯彻落实国家、自治区国内外贸易、国际经济合作、外商投资、口岸管理工作的政策措施。研究商务发展趋势，制定发展规划并组织实施。

2. 负责推进流通产业结构调整，指导商贸服务业和社区商业发展，提出促进中小商贸企业发展的政策建议，推动流通标准化和连锁经营、商业特许经营、物流配送、电子商务等现代流通方式的发展。

3. 研究提出促进市场体系建设的措施办法，促进城乡市场发展。指导大宗产品批发市场规划和城市商业网点规划，推进商业体系建设工作。推进农村市场体系建设，组织实施农村现代流通网络工程，推动电子商务进农村工作。

4. 牵头协调整顿和规范市场经济秩序，指导商业信用销售，推动市场诚信公共服务平台建设。按有关规定对特殊流通行业进行监督管理。负责督促指导商贸服务业、大型商贸（会展）活动场所的安全生产工作。

5. 组织实施全市重要消费品市场调控和重要生产资料流通管理，建立健全全市生活必需品市场供应应急管理机制。监测分析全市市场运

6. 拟订全市促进外贸增长方式转变的政策措施，指导全市贸易促进活动和外贸促进体系建设，依法组织国家对外贸易相关商品、技术进出口计划的管理。执行国家对外技术贸易、出口管制以及鼓励技术、成套设备进出口的贸易政策和加工贸易管理办法。推进进出口贸易标准化工作。依法监督技术引进、设备进口、国家限制出口技术的工作。按照管理权限负责防扩散等与国家安全相关的进出口许可证管理相关辅助工作。

7. 执行国家服务贸易发展规划并开展相关工作。会同有关部门制定落实国家和自治区促进服务出口和服务外包发展规划、政策的措施并组织实施，推动服务外包平台建设。负责全市会展业促进与管理工

作，管理党政机关境内举办展会活动。

8. 根据授权代表包头市人民政府同外国进行经贸谈判并签署有关文件，处理国别（地区）地方间经贸关系中的重要事务。联系外国驻华官方商务机构、外商驻包头市代表机构和我国驻外使（领）馆经商处。

9. 贯彻落实我国加入世贸组织的相关政策和法律、法规，并协助商务部和自治区商务厅开展相关工作。协调指导进出口公平贸易相关工作。参与商务部和自治区商务厅涉及我市的经贸谈判。

10. 负责对外经济合作工作，加强与俄罗斯、蒙古国和“一带一路”沿线国家的经贸合作。执行国家对外经济合作政策，依法管理对外承包工程、外派劳务、境外资源合作、对外投资开办企业（金融企业除外）。承担包头市对外援助工作职责和国家对外援助项目。

11. 指导和管理全市外商投资工作。会同有关部门制定利用外商投资的政策措施和发展规划。依法承担外商投资企业设立、变更等事项的有关管理工作。负责外商投资促进相关工作。依法监督检查外商投资企业执行有关法律法规规章、合同章程的情况并协调解决有关问题。指导国家级经济技术开发区、边境（跨境）经济合作区的有关工作。

12. 组织协调口岸开放、建设、运行、关闭等工作。组织推动口岸“大通关”建设，优化营商环境。负责电子口岸服务平台建设，指导我市口岸信息化、电子化和智慧口岸建设管理。指导口岸区域公共安全事件应急处置的相关工作。负责口岸运行监控和动态评估。负责“一带一路”建设和中蒙俄经济走廊建设推进工作中与沿线国家和地区

口岸合作事宜。牵头推进我市向北开放、创新与俄蒙合作机制的相关工作。

13. 完成市委、市政府交办的其它任务。

## 二、部门机构设置及决算单位构成情况

1. 根据部门职责分工，本部门内设机构包括办公室、政工科、政策法规科、对外开放管理科、市场体系建设科、流通业发展科、电子商务和信息化科、市场运行和消费促进科、外国投资管理科、对外贸易科、服务贸易和商贸服务业科、对外投资和经济合作科、招商协调科。本部门下属单位包括：包头市商务局（本级）、包头市电子商务促进中心、包头市口岸服务中心、包头市投资促进中心。

2. 从决算单位构成看，纳入本部门决算编制范围的预算单位共计4家，具体包括：包头市商务局（本级）、包头市电子商务促进中心、包头市口岸服务中心、包头市投资促进中心。详细情况见表：

| 序号 | 单位名称        | 单位性质     |
|----|-------------|----------|
| 1  | 包头市商务局（本级）  | 行政单位     |
| 2  | 包头市电子商务促进中心 | 公益一类事业单位 |
| 3  | 包头市口岸服务中心   | 公益一类事业单位 |
| 4  | 包头市投资促进中心   | 公益一类事业单位 |

### **三、2024年度部门主要工作完成情况**

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻中央、自治区经济工作会议和稳住经济大盘会议部署，全面落实市委十三届三次全会和市政府工作报告确定的重点任务，立足本职、扎实工作、开拓进取，推动商务领域各项工作取得新的进展。全力稳定经济运行。面对疫情反复、经济低迷影响，坚持把稳指标、上项目、促增长作为重要工作来抓，分解细化目标，逐层压实责任，跟踪调度推进，与相关部门和旗县区形成合力，多措并举推动经济稳中有进。一是社会消费品零售额增速回升。二是外贸进出口总值持续保持全区前列。三是实际利用外资间接投资持续增长。积极开展消费促进活动。深入贯彻落实上三级稳住经济大盘系列政策措施，重点以促进消费为突破口，加强资金支持，统筹政企联动，开展多种活动，积极促进消费恢复增长。大力加强商贸流通体系建设。本着为民、便民、利民原则，改造提升传统商贸流通业，积极创新消费新业态、新形式，更好满足城乡群众高品质生活需求。不断增进对外经贸往来。坚持扩大高水平对外开放，持续推进外贸、外经、外资招商引资和对外交流，积极服务和融入新发展格局。

## **第二部分 部门决算情况说明**

### **一、收入支出决算总体情况说明**

包头市商务局部门 2024 年度收入、支出决算总计均为 47681.15 万元。与年初预算相比，收、支总计各增加 45558.00 万元，增长 2145.78%，变动原因：本年追加“包头市汽车消费以旧换新项目”、“消费品以旧换新”等项目资金；与上年决算相比，收、支总计各增加 44818.69 万元，增长 1565.74%。其中：

**（一）收入决算总计 47681.15 万元。包括：**

1. 本年收入决算合计 47636.70 万元。与上年决算相比，增加 44821.40 万元，增长 1592.06%，变动原因：一是本年追加“包头市汽车消费以旧换新项目”、“消费品以旧换新”等项目资金；二是人员职务职级晋升，调增社会保险费及住房公积金缴费基数。

2. 使用非财政拨款结余（含专用结余）0 万元。与上年决算相比，增加 0 万元，增长 0%，变动原因：不存在此项内容。

3. 年初结转和结余 44.45 万元。与上年决算相比，减少 2.71 万元，下降 5.75%，变动原因：本年使用上年结转项目资金，本年收入相比上年增加。

**（二）支出决算总计 47681.15 万元。包括：**

1. 本年支出决算合计 47630.49 万元。与上年决算相比，增加 44813.64 万元，增长 1590.92%，变动原因：一是本年追加“包头市汽车消费以旧换新项目”、“消费品以旧换新”等项目资金；二是人员职务职级晋升，调增社会保险费及住房公积金缴费基数。

2. 结余分配 0.02 万元。结余分配事项：所属二级事业单位结余银行存款利息。与上年决算相比，减少 0.02 万元，下降 51.30%，变动原因：本年银行存款利息收入相比上年减少。

3. 年末结转和结余 50.64 万元。结转和结余事项：日常公用经费及项目资金。与上年决算相比，增加 5.07 万元，增长 11.13%，变动原因：本年汽车以旧换新补贴资金年末付款后有退款，2025 年 1 月重新付款。

## 二、收入决算情况说明

包头市商务局部门 2024 年度本年收入决算合计 47636.70 万元，其中：

本年一般公共预算财政拨款收入 4668.23 万元，占 9.80%；

本年政府性基金预算财政拨款收入 42968.34 万元，占 90.20%；

本年国有资本经营预算财政拨款收入 0 万元，占 0%；

本年上级补助收入 0 万元，占 0%；

本年事业收入 0 万元，占 0%；

本年经营收入 0 万元，占 0%；

本年附属单位上缴收入 0 万元，占 0%；

本年其他收入 0.13 万元，占 0%。

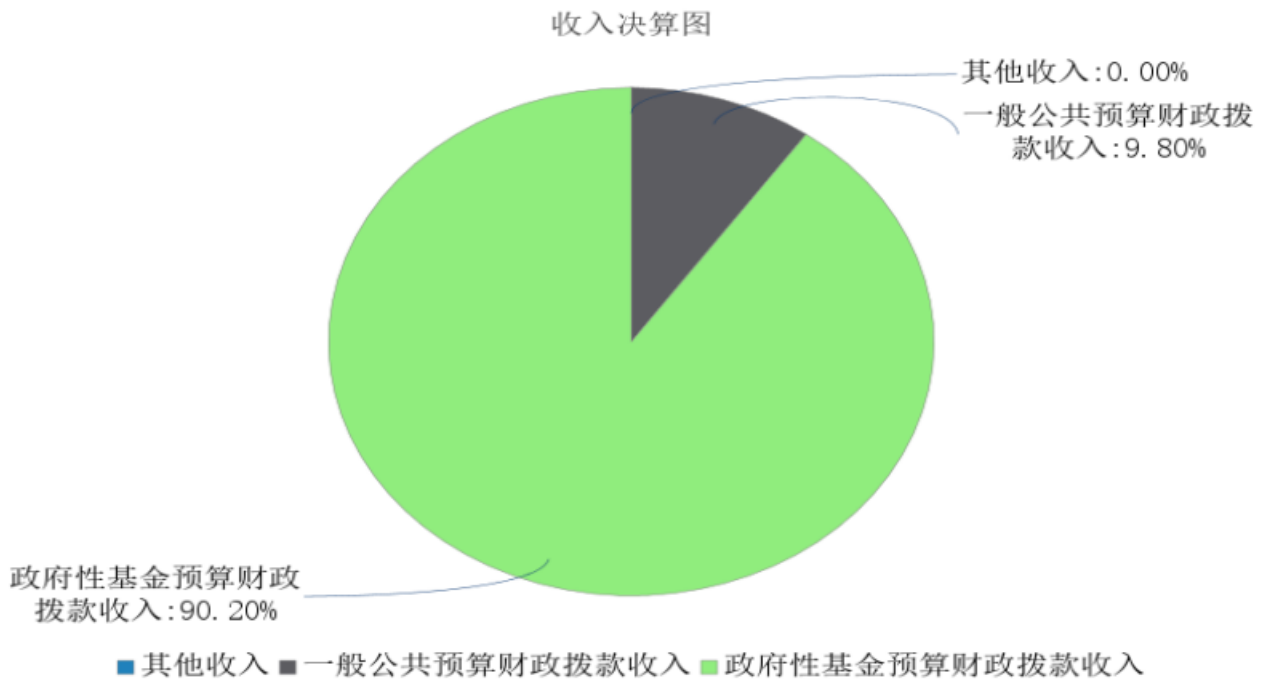


图 1. 收入决算图

### 三、支出决算情况说明

包头市商务局部门 2024 年度本年支出决算合计 47630.49 万元，其中：

本年基本支出 1117.35 万元，占 2.35%；

本年项目支出 46513.14 万元，占 97.65%；

本年上缴上级支出 0 万元，占 0%；

本年经营支出 0 万元，占 0%；

本年对附属单位补助支出 0 万元，占 0%。

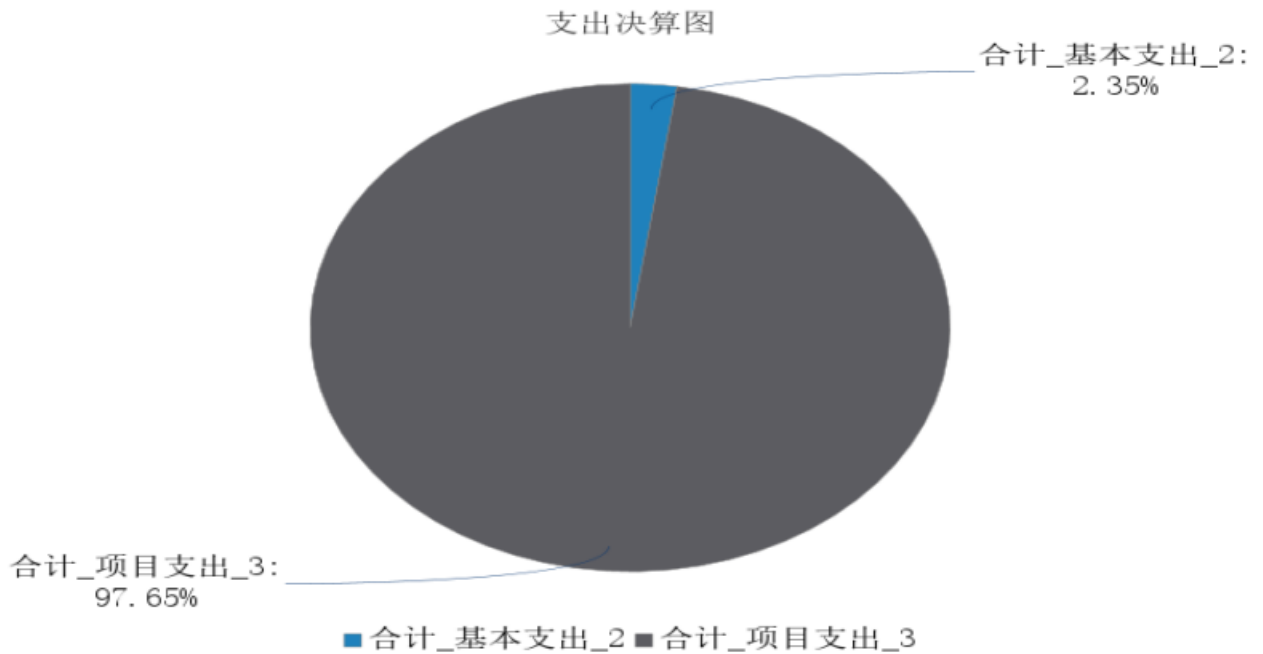


图 2. 支出决算图

#### 四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

包头市商务局部门 2024 年度财政拨款收入、支出决算总计均为 47680.40 万元，与年初预算相比，收、支总计各增加 45557.26 万元，增长 2145.74%，变动原因：一是本年追加“包头市汽车消费以旧换新项目”、“消费品以旧换新”等项目资金；二是人员职务职级晋升，调增社会保险费及住房公积金缴费基数；与上年决算相比，收、支总计各增加 44819.42 万元，增长 1566.58%，变动原因：一是本年追加“包头市汽车消费以旧换新项目”、“消费品以旧换新”等项目资金；二是人员职务职级晋升，调增社会保险费及住房公积金缴费基数。

## 五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

包头市商务局部门 2024 年度一般公共预算财政拨款支出决算 4662.07 万元。与年初预算 2123.15 万元相比，完成年初预算的 219.58%。其中：

### （一）一般公共服务（类）

一般公共服务（类）决算数为 3627.51 万元，与年初预算相比增加 1955.26 万元。其中：

1. 商贸事务（款）行政运行（项）。年初预算394.63万元，支出决算443.85万元，完成年初预算的112.47%。决算数与年初预算数的差异原因：本年在职人员职务、职级晋升，调增社保及住房公积金缴费基数。

2. 商贸事务（款）招商引资（项）。年初预算0.75万元，支出决算49.26万元，完成年初预算的6568.00%。决算数与年初预算数的差异原因：使用上年结转项目资金。

3. 商贸事务（款）事业运行（项）。年初预算303.42万元，支出决算403.94万元，完成年初预算的133.13%。决算数与年初预算数的差异原因：一是所属二级事业单位年中追加项目资金；二是在职人员职级晋升，调增社保及住房公积金缴费基数。

4. 商贸事务（款）其他商贸事务支出（项）。年初预算7381.68万元，支出决算2730.46万元，完成年初预算的36.99%。决算数与年初预算数的差异原因：本年“包头市汽车消费以旧换新项目”等资金年末付款未成功，因年末结账不能付款，将指标退回国库。

## （二）社会保障和就业支出（类）

社会保障和就业支出（类）决算数为 166.80 万元，与年初预算相比增加 36.28 万元。其中：

1. 行政事业单位养老支出（款）行政单位离退休（项）。年初预算 49.30 万元，支出决算 66.00 万元，完成年初预算的 133.87%。决算数与年初预算数的差异原因：本年新增 3 名退休人员。

2. 行政事业单位养老支出（款）事业单位离退休（项）。年初预算 2.89 万元，支出决算 11.29 万元，完成年初预算的 390.66%。决算数与年初预算数的差异原因：本年所属二级事业单位新增退休人员。

3. 行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）。年初预算 78.34 万元，支出决算 89.51 万元，完成年初预算的 114.26%。决算数与年初预算数的差异原因：本年在岗人员职务、职级晋升，调增养老保险缴费基数。

## （三）卫生健康支出（类）

卫生健康支出（类）决算数为 44.61 万元，与年初预算相比增加 7.35 万元。其中：

1. 行政事业单位医疗（款）行政单位医疗（项）。年初预算 22.67 万元，支出决算 25.25 万元，完成年初预算的 113.38%。决算数与年初预算数的差异原因：本年在岗人员职务、职级晋升，调增医疗保险缴费基数。

2. 行政事业单位医疗（款）事业单位医疗（项）。年初预算14.59万元，支出决算19.37万元，完成年初预算的132.76%。决算数与年初预算数的差异原因：本年所属二级事业单位的在职人员职级晋升，调增医疗保险缴费基数。

#### （四）商业服务业等支出（类）

商业服务业等支出（类）决算数为750.79万元，与年初预算相比减少3070.06万元。其中：

1. 商业流通事务（款）其他商业流通事务支出（项）。年初预算6486.03万元，支出决算602.25万元，完成年初预算的9.29%。决算数与年初预算数的差异原因：年末因账号有误等原因，使用“包头市汽车消费以旧换新项目”资金向消费者支付补贴，未成功支付，因年末结账不能付款，将指标退回国库。

2. 涉外发展服务支出（款）其他涉外发展服务支出（项）。年初预算334.82万元，支出决算129.88万元，完成年初预算的38.79%。决算数与年初预算数的差异原因：使用上年结转项目资金。

3. 其他商业服务业等支出（款）其他商业服务业等支出（项）。年初预算0万元，支出决算18.67万元，完成年初预算的0%。决算数与年初预算数的差异原因：所属二级单位年中追加项目资金。

#### （五）住房保障支出（类）

住房保障支出（类）决算数为71.55万元，与年初预算相比增加10.45万元。其中：

1. 住房改革支出（款）住房公积金（项）。年初预算61.10万元，

支出决算 71.55万元，完成年初预算的117.10%。决算数与年初预算数的差异原因：在职人员职务职级晋升，调增住房公积金缴费基数。

## **六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明**

包头市商务局部门2024年度一般公共预算财政拨款基本支出决算1117.27万元，其中：

（一）人员经费1034.23万元。主要包括：基本工资283.28万元、津贴补贴185.8万元、奖金139.78万元、绩效工资131.45万元、机关事业单位基本养老保险缴费89.51万元、职工基本医疗保险缴费44.61万元、其他社会保障缴费11.11万元、住房公积金71.55万元、退休费77.15万元等。

（二）公用经费83.03万元。主要包括：办公费3.74、手续费0.06万元、水费0.3万元、邮电费1.69万元、差旅费1.99万元、维修（护）费0.33万元、培训费0.2万元、劳务费0.35万元、委托业务费7.68万元、工会经费12.33万元、福利费16.35万元、公务用车运行维护费7.19万元、其他交通费用28.23万元、其他商品和服务支出0.15万元、办公设备购置2.43万元等。

## **七、一般公共预算财政拨款项目支出决算情况说明**

包头市商务局部门2024年度一般公共预算财政拨款项目支出决算3544.80万元，其中：

（一）工资福利支出0万元。

（二）商品和服务支出826.16万元。主要包括：办公费19.12万元、印刷费76.44万元、咨询费4万元、邮电费4.79万元、差旅费66.26万元、

维修(护)费0.3万元、租赁费4.1万元、会议费69.69万元、培训费34.02万元、劳务费105.9万元、委托业务费199.04万元、其他交通费用77.69万元、其他商品和服务支出164.81万元等。

(三)对个人和家庭的补助支出2562.63万元。主要包括:其他对个人和家庭的补助2562.63万元。

(四)资本性支出17.34万元。主要包括:办公设备购置9.34万元、信息网络及软件购置更新5.04万元、文物和陈列品购置2.97万元。

(五)对企业补助138.67万元。主要包括:其他对企业补助138.67万元。

## 八、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

### (一)财政拨款“三公”经费支出总体情况说明。

包头市商务局部门2024年度财政拨款“三公”经费全年预算7.50万元,支出决算7.19万元,完成预算的95.89%。其中:因公出国(境)费全年预算0万元,支出决算0万元,完成预算的0%;公务用车购置及运行维护费全年预算7.50万元,支出决算7.19万元,完成预算的95.89%;公务接待费全年预算0万元,支出决算0万元,完成预算的0%。2024年度一般公共预算财政拨款“三公”经费全年预算7.50万元,支出决算7.19万元,与预算差异原因:厉行勤俭节约,严格控制三公经费支出。

### (二)财政拨款“三公”经费支出具体情况说明。

包头市商务局部门2024年度财政拨款“三公”经费支出7.19万元。因公出国(境)费支出0万元,占0%;公务用车购置及运行维护费支出7.19万元,占100.00%;公务接待费支出0万元,占0%。其中:

1.因公出国(境)费支出0万元,全年出国(境)团组0个,累计0

人次。与上年决算相比，减少4.42万元，下降100.00%，变动原因：上年赴新加坡、日本等国，本年未发生因公出国（境）费支出。

2. 公务用车购置及运行维护费支出7.19万元。其中：

（1）公务用车购置支出0万元。本年度使用财政拨款购置公务用车0辆，开支内容：无。与上年决算相比，增加0万元，增长0%，变动原因：不涉及此项内容。

（2）公务用车运行维护费支出7.19万元。公务用车运行维护费主要用于按规定保留的公务用车的燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出。截至2024年12月31日，使用财政拨款开支的公务用车保有量为4辆。与上年决算相比，减少0.95万元，下降11.65%，变动原因：厉行勤俭节约，严格控制三公经费支出。3. 公务接待费支出0万元。其中：国内公务接待支出0万元，接待0批次，0人次，开支内容：无；国（境）外公务接待支出0万元，接待0批次，0人次，开支内容：无。与上年决算相比，增加0万元，增长0%，变动原因：不涉及此项内容。。

## **九、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明**

包头市商务局部门2024年度政府性基金预算财政拨款支出决算42968.34万元。与上年决算相比，增加42968.34万元，增长0%，变动原因：本年支付汽车以旧换新补贴。其中：

（一）资源勘探工业信息等支出（类）超长期特别国债安排的支出（款）资助少制造业（项）支出42968.34万元，主要用于支付消费者汽车以旧换新补贴。

## **十、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明**

包头市商务局部门 2024 年度国有资本经营预算财政拨款支出决算 0 万元。与上年决算相比，增加 0 万元，增长 0%，变动原因：本年无国有资本经营预算财政拨款收、支、余。

## **十一、机关运行经费（公用经费）支出决算情况说明**

包头市商务局部门 2024 年度公用经费支出决算 83.03 万元，与上年决算相比，增加 17.32 万元，增长 26.36%，变动原因：本年公务活动相比上年增多。其中，机关运行经费支出决算 51.13 万元。比上年决算相比，增加 15.74 万元，增长 44.47%，变动原因：本年公务活动相比上年增多。

## **十二、政府采购支出决算情况说明**

包头市商务局部门 2024 年度政府采购支出总额 329.67 万元，其中：政府采购货物支出 8.62 万元、政府采购工程支出 0 万元、政府采购服务支出 321.05 万元。政府采购授予中小企业合同金额 238.15 万元，占政府采购支出总额的 72.24%，其中：授予小微企业合同金额 126.93 万元，占政府采购支出总额的 38.50%；货物采购授予中小企业合同金额占货物支出金额的 100%，工程采购授予中小企业合同金额占工程支出金额的 0%，服务采购授予中小企业合同金额占服务支出金额的 71.49%。

### **十三、国有资产占用情况说明**

包头市商务局部门截至 2024 年 12 月 31 日,本部门共有车辆 4 辆,其中:副部(省)级及以上领导用车 0 辆、主要负责人用车 0 辆、机要通信用车 3 辆、应急保障用车 1 辆、执法执勤用车 0 辆、特种专业技术用车 0 辆、离退休干部服务用车 0 辆,其他用车 0 辆;单价 100 万元(含)以上的设备(不含车辆) 1 台(套)。

### **十四、预算绩效情况说明**

#### **(一) 预算绩效管理工作开展情况。**

包头市商务局部门根据预算绩效管理要求组织对 2024 年一般公共预算项目支出全面开展绩效自评,其中一级项目 0 个,二级项目 18 个,共涉及资金 3544.8 万元,占一般公共预算项目支出总额的 100%;政府性基金预算项目 1 个,其中,一级项目 0 个,二级项目 1 个,共涉及资金 42968.34 万元,占应纳入绩效自评的政府性基金预算项目支出总额的 100%。

#### **(二) 部门决算中项目绩效自评结果。**

包头市商务局部门 2024 年度在决算中反映 4 个一般公共预算项目,以及 1 个政府性基金项目,共 5 个项目的绩效自评结果。

1. “消费品以旧换新”项目自评综述:根据年初设定的绩效目标,项目自评得分 91.53 分。全年预算数为 47600.00 万元,执行数为

42968.34万元，完成预算的90.00%。项目绩效目标完成情况：消费品以旧换新加速实施，率先在全区上线家电以旧换新、家装厨卫“焕新”小程序，用“真金白银”激活市场消费，汽车、家居、家电、电动自行车等商品零售额大幅增长，拉动消费近45亿元。消费者满意度达到95%。发现的主要问题及原因：发现绩效指标实施时存在偏差。原因是未建立健全项目管理制度。下一步改进措施：在设置绩效指标时应根据单位的实际情况进行合理的设置，各个环节有序连贯。

2. “包头市汽车消费以旧换新项目”项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分82.27分。全年预算数为9037万元，执行数为2053.9万元，完成预算的22.73%。项目绩效目标完成情况：年付消费者个人汽车以旧换新补贴2053.90万元。拉动我市汽车消费增长。持续提振我市消费者汽车消费信心。发现的主要问题及原因：项目目标实现程度低。原因是未全面了解项目实施情况以及预算资金执行情况等。下一步改进措施：全面了解项目实施情况、实施进度，切实提高财政资金使用效益。

3. “全市电子商务大数据产品服务”项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分100.00分。全年预算数为15.00万元，执行数为15.00万元，完成预算的100.00%。项目绩效目标完成情况：统计监测全市电子商务整体交易及走势，网络交易额及同比增长率，网络交易额全自治区排名，网络零售额及同比增长率，网络零售额全自治区排名，实物型网络零售额及全自治区排名，服务型网络零售额及全省排名。经济效益指标中促进电子商务交收额增加百分之八。发现的主要问题及原因：发现资金扶持精准度有待提升，扶持资金绩效考核评价工作待进一步完善，由于绩效管理的经验不足。下一步改进措施：优化资金扶持。鼓励促进电子商务发展，加强扶持资金绩效考核

评价，提升资金扶持精准度，增强资金扶持有效性，发挥政府资金的激励和带动。推动优势产业产品电商化改造。鼓励电商企业组织区内企业对接知名互联网资源，开展合营销、品牌推广等活动，给予资金的支持。我局对全市电子商务大数据产品服务项目保障质量、全市电子商务数据政务公开率完成。

4. “包头市促消费活动经费”项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分99.41分。全年预算数为400万元，执行数为376.26万元，完成预算的94.06%。项目绩效目标完成情况开展2场促消费活动，2024年3月付银联商务股份有限公司内蒙古分公司汽车促消费活动费用76.26万元，2024年7月付正信联庆信息科技有限公司汽车促消费活动费用300万元。消费者满意大于95%。发现的主要问题及原因：项目目标实施进度慢。原因是未总结项目实施过程中存在的问题和经验做法。下一步改进措施：总结项目实施过程中存在的问题和经验做法。营造公平阳光法制环境。加强事前事后事中事后监督，提高综合监管效能。强化政府诚信建设，保持招商政策的连续性和稳定性。切实维护公平竞争的市场秩序。加强知识产权的保护，激发创新活力，对于持续优化营商环境，激发招商引资活力，推动政务服务便捷高效，从招商、落地、建设到投产全周期改善营商环境，提升政务服务标准化、规范化、便利化水平。

5. “乐GO包头FUN心满意”消费季系列活动策划资金”项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分100.00分。全年预算数为20万元，执行数为20万元，完成预算的100.00%。项目绩效目标完成情况：传统消费力度不减，开展“群雄逐‘鹿’，‘包’赢天下——包头棋王争霸赛暨‘约惠鹿城’迎春消费季”等各类消费促进活动超700

场，拉动消费68.23亿元。活动参与企业市民对活动的满意度达到98%。发现的主要问题及原因：项目的进度与支出过程中存在不对等关系，由于绩效管理的经验不足。下一步改进措施：规范绩效管理方面需要细化，指标的设计需要更加趋于合理性和科学性。

## 项目支出绩效自评表 (2024年度)

|              |      |   |            |       |      |            |       |   |    |    |             |         |  |      |        |  |  |  |  |  |  |  |  |
|--------------|------|---|------------|-------|------|------------|-------|---|----|----|-------------|---------|--|------|--------|--|--|--|--|--|--|--|--|
| 项目名称         |      |   |            |       |      |            |       |   |    |    |             | 消费品以旧换新 |  |      |        |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 主管部门         |      |   |            |       |      | 包头市商务局(部门) |       |   |    |    |             | 实施单位    |  |      | 包头市商务局 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 项目资金<br>(万元) |      |   |            | 年初预算数 |      | 全年预算数      |       | 全年执行数   |    | 分值 |             | 执行率(%)  |  | 得分   |        |  |  |  |  |  |  |  |  |
|              |      | 年度资金总额  |            | 0     |      | 47600      |       | 0   |    | 10 |             | 0       |  | 5.85 |        |  |  |  |  |  |  |  |  |
|              |      | 其中:财政拨款   |            | 0     |      | 47600.00   |       | 42968.34  |    | —— |             | 90.00%  |  | ——   |        |  |  |  |  |  |  |  |  |
|              |      | 上年结转资金  |            | 0     |      | 0          |       | 0   |    | —— |             | 0       |  | ——   |        |  |  |  |  |  |  |  |  |
|              |      | 其他资金  |            | 0     |      | 0          |       | 0   |    | —— |             | 0       |  | ——   |        |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 年度总体目标       |      | 预期目标  |            |       |      |            |       | 实际完成情况  |    |    |             |         |  |      |        |  |  |  |  |  |  |  |  |
|              |      | 根据《内蒙古自治区商务厅等6部门关于印发〈内蒙古自治区汽车以旧换新实施细则〉的通知》(内商运字〔2024〕663号)精神,落实自治区汽车以旧换新工作,对符合申领补贴条件的个人消费者审核通过后按要求拨付补贴资金。 |            |       |      |            |       | 消费品以旧换新加速实施,率先在全区上线家电以旧换新、家装厨卫“焕新”小程序,用“真金白银”激活市场消费,汽车、家居、家电、电动自行车等商品零售额大幅增长,拉动消费近45亿元。 |    |    |             |         |  |      |        |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 绩效指标         | 一级指标 | 二级指标  | 三级指标       | 指标性质  | 指标方向 | 年度指标值      | 实际完成值 | 计量单位  | 分值 | 得分 | 偏差原因分析及改进措施 |         |  |      |        |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 绩效指标         | 产出指标 | 数量指标  | 汽车以旧换新申请   | 正向    | 大于等于 | 24000      | 24000 | 辆   | 10 | 10 |             |         |  |      |        |  |  |  |  |  |  |  |  |
|              |      |   | 个人消费者      | 正向    | 大于等于 | 24000      | 24000 | 名   | 5  | 5  |             |         |  |      |        |  |  |  |  |  |  |  |  |
|              |      | 质量指标  | 兑付补贴资金的及时性 | 正向    | 等于   | 100        | 100   | %   | 10 | 10 |             |         |  |      |        |  |  |  |  |  |  |  |  |

|    |       |           |                                     |      |       |       |    |     |       |                           |
|----|-------|-----------|-------------------------------------|------|-------|-------|----|-----|-------|---------------------------|
|    |       | 兑付资金的准确率  | 定性                                  |      | 及时    | 及时    |    | 5   | 5     |                           |
|    | 时效指标  | 四月到十二月    | 正向                                  | 等于   | 9     | 9     | 月  | 5   | 5     |                           |
|    |       | 兑付资金的工作日  | 正向                                  | 大于等于 | 20    | 20    | 天  | 5   | 5     |                           |
|    | 成本指标  | 新能源车辆     | 正向                                  | 等于   | 14000 | 14000 | 台  | 5   | 5     |                           |
|    |       | 燃油车       | 正向                                  | 等于   | 10000 | 1000  | 台  | 5   | 0.5   | 年末付款因账号有误等原因退款，2025年重新付款。 |
|    | 效益指标  | 经济效益指标    | 拉动全市汽车消费增长                          | 定性   |       | 极大    | 极大 | 10  | 10    |                           |
|    |       | 社会效益指标    | 通过释放政策红利提升汽车消费者满意度                  | 定性   |       | 良好    | 良好 | 10  | 10    |                           |
|    |       | 生态效益指标    | 鼓励车辆报废更新置换更新推动道路交通环保节能绿色可持续发展推动绿色经济 | 定性   |       | 良好    | 良好 | 5   | 5     |                           |
|    |       | 可持续影响指标   | 持续提振我市消费者汽车消费信心                     | 定性   |       | 积极    | 积极 | 5   | 5     |                           |
|    | 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 消费者满意度                              | 正向   | 大于等于  | 95    | %  | 10  | 10    |                           |
| 总分 |       |           |                                     |      |       |       |    | 100 | 91.53 |                           |

## 项目支出绩效自评表 (2024年度)

|              |      |                          |             |       |         |       |                              |        |    |    |                     |  |
|--------------|------|--------------------------|-------------|-------|---------|-------|------------------------------|--------|----|----|---------------------|--|
| 项目名称         |      | 包头市汽车消费以旧换新项目            |             |       |         |       |                              |        |    |    |                     |  |
| 主管部门         |      | 包头市商务局（部门）               |             |       |         | 实施单位  |                              | 包头市商务局 |    |    |                     |  |
| 项目资金<br>（万元） |      |                          | 年初预算数       | 全年预算数 | 全年执行数   | 分值    | 执行率（%）                       | 得分     |    |    |                     |  |
|              |      | 年度资金总额                   | 0           | 9037  | 2053.90 | 10    | 22.73                        | 2.27   |    |    |                     |  |
|              |      | 其中：财政拨款                  | 0           | 9037  | 2053.90 | —     | 22.73                        | —      |    |    |                     |  |
|              |      | 上年结转资金                   | 0           | 0     | 0       | —     | 0                            | —      |    |    |                     |  |
|              |      | 其他资金                     | 0           | 0     | 0       | —     | 0                            | —      |    |    |                     |  |
| 年度总体目标       |      | 预期目标                     |             |       |         |       | 实际完成情况                       |        |    |    |                     |  |
|              |      | 保障单位正常运转，提高预算编制质量，严格执行预算 |             |       |         |       | 本年付消费者个人汽车以旧换新补贴 2053.90 万元。 |        |    |    |                     |  |
| 绩效指标         | 一级指标 | 二级指标                     | 三级指标        | 指标性质  | 指标方向    | 年度指标值 | 实际完成值                        | 计量单位   | 分值 | 得分 | 偏差原因分析及改进措施         |  |
| 绩效指标         | 产出指标 | 数量指标                     | 购置三百台小型微型汽车 | 正向    | 大于等于    | 300   | 300                          | 台      | 10 | 10 |                     |  |
|              |      |                          | 三百名个人消费者    | 正向    | 大于等于    | 300   | 200                          | 名      | 5  | 0  | 12月末付款时因支付失败将款退回国库。 |  |
|              |      | 质量指标                     | 兑付补贴资金的及时性  | 定性    |         | 及时    | 及时                           |        |    | 10 | 10                  |  |
|              |      |                          | 兑付补贴资金的准确率  | 正向    | 等于      | 100   | 100                          | %      | 5  | 5  |                     |  |
|              |      | 时效指标                     | 文件规定时段      | 定性    |         | 准时    | 准时                           |        |    | 5  | 5                   |  |
|              |      |                          | 兑付资金的工作日    | 正向    | 等于      | 20    | 20                           | 天      | 5  | 5  |                     |  |

|  |       |         |                 |    |       |       |    |   |     |       |                                      |
|--|-------|---------|-----------------|----|-------|-------|----|---|-----|-------|--------------------------------------|
|  | 成本指标  | 新能源汽车   | 正向              | 等于 | 12000 | 12000 | 元  | 5 | 5   |       |                                      |
|  |       | 燃油车     | 正向              | 等于 | 9000  | 9000  | 元  | 5 | 5   |       |                                      |
|  | 效益指标  | 经济效益    | 拉动我市汽车消费增长      | 定性 |       | 积极    | 积极 |   | 10  | 10    |                                      |
|  |       | 社会效益    | 提振汽车消费信心        | 定性 |       | 积极    | 积极 |   | 10  | 10    |                                      |
|  |       | 生态效益    | 促进绿色消费          | 定性 |       | 积极    | 积极 |   | 5   | 5     |                                      |
|  |       | 可持续影响   | 持续提升我市消费者汽车消费信心 | 定性 |       | 积极    | 积极 |   | 5   | 5     |                                      |
|  | 满意度指标 | 服务对象满意度 | 消费者满意度          | 正向 | 大于等于  | 95    | 90 | % | 10  | 5     | 2024年年末汽车以旧换新工作审计未完成，导致该资金未按时序进度进行支付 |
|  | 总分    |         |                 |    |       |       |    |   | 100 | 82.27 |                                      |

## 项目支出绩效自评表 (2024年度)

|              |                 |       |       |        |        |        |       |
|--------------|-----------------|-------|-------|--------|--------|--------|-------|
| 项目名称         | 全市电子商务大数据产品服务项目 |       |       |        |        |        |       |
| 主管部门         | 包头市商务局(部门)      |       |       | 实施单位   | 包头市商务局 |        |       |
| 项目资金<br>(万元) |                 | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数  | 分值     | 执行率(%) | 得分    |
|              | 年度资金总额          | 15    | 15    | 0      | 10     | 100.00 | 10.00 |
|              | 其中：财政拨款         | 15    | 15    | 15     | ——     | 0      | ——    |
|              | 上年结转资金          | 0     | 0     | 0      | ——     | 0      | ——    |
|              | 其他资金            | 0     | 0     | 0      | ——     | 0      | ——    |
| 年度总体         | 预期目标            |       |       | 实际完成情况 |        |        |       |

| 目标   |       | 统计监测全市电子商务整体交易及走势，网络交易额及同比增长率，网络交易额全自治区排名，网络零售额及同比增长率，网络零售额全自治区排名，实物型网络零售额及全自治区排名，服务型网络零售额及全省排名。 |                 |      |      |       |       |      |    |    |             |  |
|------|-------|--|-----------------|------|------|-------|-------|------|----|----|-------------|--|
| 绩效指标 | 一级指标  | 二级指标   | 三级指标            | 指标性质 | 指标方向 | 年度指标值 | 实际完成值 | 计量单位 | 分值 | 得分 | 偏差原因分析及改进措施 |  |
| 绩效指标 | 产出指标  | 数量指标   | 数据报告数量          | 正向   | 大于等于 | 12    | 12    | 份    | 10 | 10 |             |  |
|      |       |  | 委托第三方机构数量       | 正向   | 大于等于 | 1     | 1     | 家    | 5  | 5  |             |  |
|      |       | 质量指标   | 数据质量            | 正向   | 大于等于 | 90    | 90    | %    | 10 | 10 |             |  |
|      |       |  | 第三方资质达标率        | 正向   | 大于等于 | 90    | 90    | %    | 5  | 5  |             |  |
|      |       | 时效指标   | 第三方服务时间         | 定性   |      | 1年    | 1年    |      | 5  | 5  |             |  |
|      |       |  | 数据提供及时性         | 正向   | 小于等于 | 95    | 95    | %    | 5  | 5  |             |  |
|      |       | 成本指标   | 购买大数据服务费        | 反向   | 小于等于 | 15    | 15    | 万元   | 5  | 5  |             |  |
|      |       |  | 成本节约率           | 正向   | 大于等于 | 5     | 5     | %    | 5  | 5  |             |  |
|      | 效益指标  | 经济效益指标   | 促进电子商务交易额增加百分之八 | 正向   | 大于等于 | 8     | 8     | %    | 10 | 10 |             |  |
|      |       | 社会效益指标   | 推动电子商务快速发展      | 定性   |      | 显著    | 显著    |      | 10 | 10 |             |  |
|      |       | 可持续影响指标  | 持续推动电子商务快速发展    | 定性   |      | 长期    | 长期    |      | 10 | 10 |             |  |
|      | 满意度指标 | 服务对象满意度指标  | 政府满意度           | 正向   | 大于等于 | 95    | 95    | %    | 10 | 10 |             |  |

|    |     |     |  |
|----|-----|-----|--|
| 总分 | 100 | 100 |  |
|----|-----|-----|--|

## 项目支出绩效自评表 (2024年度)

|              |                           |                  |                  |                  |                  |  |                       |                  |        |        |   |
|--------------|---------------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|--|-----------------------|------------------|--------|--------|---|
| 项目名称         | 包头市促消费活动经费                |                  |                  |                  |                  |  |                       |                  |        |        |   |
| 主管部门         | 包头市商务局(部门)                |                  |                  |                  | 实施单位             | 包头市商务局   |                       |                  |        |        |   |
| 项目资金<br>(万元) |                           | 年初预<br>算数        | 全年预算<br>数        | 全年执行数            | 分值               | 执行率(%)   | 得分                    |                  |        |        |   |
|              | 年度资<br>金总额                | 400              | 400              | 376.26           | 10               | 94.06  | 9.41                  |                  |        |        |   |
|              | 其中:财<br>政拨款               | 400              | 400              | 376.26           | —                | 94.06  | —                     |                  |        |        |   |
|              | 上年结<br>转资金                |                  |                  |                  | —                |  | —                     |                  |        |        |   |
|              | 其他资<br>金                  | 0                | 0                | 0                | —                | 0  | —                     |                  |        |        |   |
| 年度总体<br>目标   | 预期目标                      |                  |                  |                  |                  | 实际完成情况   |                       |                  |        |        |   |
|              | 开展两场以上促消费活动,拉动消费8000万元以上。 |                  |                  |                  |                  | 开展2场促消费活动,2024年3月付银联商务股份有限公司内蒙古分公司汽车促消费活动费用76.26万元,2024年7月付正信联庆信息科技有限公司汽车促消费活动费用300万元。 |                       |                  |        |        |   |
| 绩效<br>指标     | 一<br>级<br>指<br>标          | 二<br>级<br>指<br>标 | 三<br>级<br>指<br>标 | 指<br>标<br>性<br>质 | 指<br>标<br>方<br>向 | 年<br>度<br>指<br>标<br>值  | 实<br>际<br>完<br>成<br>值 | 计<br>量<br>单<br>位 | 分<br>值 | 得<br>分 | 偏<br>差<br>原<br>因<br>分<br>析<br>及<br>改<br>进<br>措<br>施 |
| 绩效<br>指标     | 产<br>出<br>指<br>标          | 数<br>量<br>指<br>标 | 开展活<br>动的数<br>量  | 正<br>向           | 大<br>于<br>等<br>于 | 2  | 2                     | 场                | 10     | 0      |   |
|              |                           |                  | 参与企<br>业的数<br>量  | 定<br>性           |                  | 大量   | 大量                    |                  | 5      | 0      |   |
|              |                           | 质<br>量<br>指<br>标 | 参与企<br>业的好<br>率  | 正<br>向           | 大<br>于<br>等<br>于 | 85   | 85                    | %                | 10     | 0      |   |
|              |                           |                  | 举办活<br>动的效<br>果  | 定<br>性           |                  | 良好   | 良好                    |                  | 5      | 0      |   |

|       |           |            |    |      |      |      |    |     |       |  |
|-------|-----------|------------|----|------|------|------|----|-----|-------|--|
|       | 时效指标      | 活动开展的时间    | 正向 | 等于   | 3    | 3    | 月  | 5   | 0     |  |
|       |           | 活动持续影响的时间  | 定性 |      | 持续   | 持续   |    | 5   | 0     |  |
|       | 成本指标      | 每场活动的支出费用  | 定性 |      | 合同约定 | 合同约定 |    | 5   | 0     |  |
|       |           | 活动费用       | 正向 | 等于   | 100  | 100  | 万元 | 5   | 0     |  |
| 效益指标  | 经济效益指标    | 拉动我市消费增长   | 定性 |      | 良好   | 良好   |    | 10  | 0     |  |
|       | 社会效益指标    | 提升老百姓的购物体验 | 定性 |      | 良好   | 良好   |    | 10  | 0     |  |
|       | 可持续影响指标   | 提振我市市场消费信心 | 定性 |      | 良好   | 良好   |    | 10  | 0     |  |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 消费者满意      | 正向 | 大于等于 | 95   | 95   | %  | 10  | 0     |  |
| 总分    |           |            |    |      |      |      |    | 100 | 99.41 |  |

## 项目支出绩效自评表 (2024年度)

|              |                              |       |       |       |        |        |       |
|--------------|------------------------------|-------|-------|-------|--------|--------|-------|
| 项目名称         | “乐 GO 包头 FUN 心满意”消费季系列活动策划资金 |       |       |       |        |        |       |
| 主管部门         | 包头市商务局（部门）                   |       |       | 实施单位  | 包头市商务局 |        |       |
| 项目资金<br>(万元) |                              | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | 分值     | 执行率(%) | 得分    |
|              | 年度资金总额                       | 0     | 20    | 0     | 10     | 100.00 | 10.00 |
|              | 其中：财政拨款                      | 0     | 20    | 20    | —      | 0      | —     |

|            |   |          |                   |                   |          |  |           |          |    |    |                     |  |
|------------|---|----------|-------------------|-------------------|----------|--|-----------|----------|----|----|---------------------|--|
|            | 上年结转<br>资金  |          |                   |                   |          | —  |           |          | —  |    |                     |  |
|            | 其他资金  | 0        | 0                 | 0                 | 0        | —  | 0         | —        |    |    |                     |  |
| 年度总体<br>目标 | 预期目标  |          |                   |                   |          | 实际完成情况   |           |          |    |    |                     |  |
|            | 金秋消费季瞄准包头市新青年群体，开展系列主题促消费活动。以金秋消费季启动仪式为核心打造一场重点活动，设立知味鹿城、超集鹿城、造趣鹿城、焕新鹿城、数字鹿城5大主题板块；同时结合包头市活动规划，开展系列促消费主题活动。 |          |                   |                   |          | 传统消费力度不减，开展“群雄逐‘鹿’，‘包’赢天下——包头棋王争霸赛暨‘约惠鹿城’迎春消费季”等各类消费促进活动超700场，拉动消费68.23亿元。 |           |          |    |    |                     |  |
| 绩效<br>指标   | 一级<br>指标  | 二级指标     | 三级指标              | 指标<br>性质          | 指标<br>方向 | 年度指<br>标值  | 实际完<br>成值 | 计量单<br>位 | 分值 | 得分 | 偏差原因分<br>析及改进措<br>施 |  |
| 绩效<br>指标   | 产出<br>指标  | 数量指标     | 九月当月开展促<br>消费活动场次 | 正向                | 大于<br>等于 | 45   | 45        | 场        | 5  | 5  |                     |  |
|            |   |          | 开展活动主题板<br>块      | 正向                | 等于       | 5  | 5         | 个        | 10 | 10 |                     |  |
|            |   | 质量指标     | 与专业策划公司<br>合作     | 正向                | 等于       | 1  | 1         | 家        | 5  | 5  |                     |  |
|            |   |          | 开展活动启动仪<br>式      | 定性                |          | 满意   | 满意        |          | 10 | 10 |                     |  |
|            |   | 时效指标     | 九月二十二日开<br>展启动仪式  | 定性                |          | 完成   | 完成        |          | 5  | 5  |                     |  |
|            |   |          | 十二月前完成所<br>有活动    | 定性                |          | 完成   | 完成        |          | 5  | 5  |                     |  |
|            |   | 成本指标     | 启动仪式预算            | 反向                | 小于<br>等于 | 20   | 20        | 万元       | 5  | 5  |                     |  |
|            |   |          | 活动整体预算            | 反向                | 小于<br>等于 | 38   | 38        | 万元       | 5  | 5  |                     |  |
|            |   | 效益<br>指标 | 经济效益              | 开展汽车促消费<br>活动拉动消费 | 正向       | 大于<br>等于   | 8000      | 8000     | 万元 | 5  | 5                   |  |
|            |   |          |                   | 九月当月拉动消<br>费      | 正向       | 大于<br>等于   | 3.45      | 3.45     | 亿元 | 5  | 5                   |  |
| 社会效益       | 参与活动企业数<br>量  |          | 正向                | 大于<br>等于          | 87       | 87   | 家         | 5        | 5  |    |                     |  |

|       |         |                   |    |      |      |      |    |     |     |  |
|-------|---------|-------------------|----|------|------|------|----|-----|-----|--|
|       |         | 参与活动二手车企业数量       | 正向 | 等于   | 4    | 4    | 家  | 4   | 4   |  |
|       | 生态效益    | 销售新能源汽车燃油车        | 正向 | 大于等于 | 400  | 400  | 万元 | 3   | 3   |  |
|       |         | 活动鼓励新能源汽车销售企业参与活动 | 定性 |      | 鼓励   | 鼓励   |    | 1   | 1   |  |
|       | 可持续影响   | 计划再次开展此类活动        | 定性 |      | 持续对接 | 持续对接 |    | 2   | 2   |  |
|       |         | 市民对促消费活动的参与积极性提高  | 定性 |      | 满意   | 满意   |    | 5   | 5   |  |
| 满意度指标 | 服务对象满意度 | 活动参与企业市民对活动的满意度   | 正向 | 大于等于 | 98   | 98   | %  | 10  | 10  |  |
| 总分    |         |                   |    |      |      |      |    | 100 | 100 |  |

### （三）部门项目绩效评价结果。

我部门无重点项目绩效评价。

## 第三部分 名词解释

一、**财政拨款收入**：从同级财政部门取得的各类财政拨款，包括一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款、国有资本经营预算财政拨款。

二、**其他收入**：取得的除上述财政拨款收入、上级补助收入、事业收入、经营收入、附属单位上缴收入等以外的各项收入。

**三、年初结转和结余：**指单位上年结转本年使用的基本支出结转、项目支出结转和结余、经营结余。

**四、结余分配：**指单位按规定缴纳企业所得税以及从非财政拨款结余或经营结余中提取各类结余的情况。

**五、年末结转和结余资金：**指单位结转下年的基本支出结转、项目支出结转和结余、经营结余。

**六、基本支出：**指为保障机构正常运转、完成日常工作任务所发生的支出，包括人员经费和公用经费。

**七、项目支出：**指在为完成特定的行政工作任务或事业发展目标所发生的支出。

**八、“三公”经费：**指单位用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行维护费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行维护费反映单位公务用车购置支出（含车辆购置税、牌照费）以及按规定保留的公务用车燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）费用。

**九、机关运行经费：**指行政单位和参照公务员法管理的事业单位财政拨款基本支出中的公用经费支出，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、

办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费及其他费用等。

## **第四部分 决算公开联系方式及信息反馈渠道**

本部门决算公开信息反馈和联系方式：

联系人：刘丽影      联系电话：0472-5168670

## **第五部分 部门决算表**

见附件。